

| ชื่อสถาบันอุดมศึกษา | | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี | | | | | | | | | |
|---|--|---|-------------------|-----------------------|------------|--|-------------------|----|---|---|----|
| สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์ | | หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) | | | | | | | | | |
| หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป | | | | | | | | | | | |
| 1. | รหัสและชื่อวิชา | 522391 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) | | | | | | | | | |
| 2. | จำนวนหน่วยกิต | 3(3-0-6) | | | | | | | | | |
| 3. | ประเภทของรายวิชา | กลุ่มวิชาเลือกบังคับทางวิศวกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | |
| 4. | อาจารย์ผู้รับผิดชอบและ อาจารย์ผู้สอน | รศ. ดร.อดิศักดิ์ สุวิวัฒน์ | | | | | | | | | |
| 5. | ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน | 3/2563 ชั้นปีที่ 3 - 4 | | | | | | | | | |
| 6. | รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pro-requisites) (ถ้ามี) | ไม่มี | | | | | | | | | |
| 7. | รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) | ไม่มี | | | | | | | | | |
| 8. | สถานที่เรียน | ห้องบรรยาย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี | | | | | | | | | |
| 9. | วันที่จัดทำหรือปรับปรุง รายละเอียดของรายวิชาครั้ง ล่าสุด (วัน/เดือน/ปี) | | | | | | | | | | |
| หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ | | | | | | | | | | | |
| 1. | จุดมุ่งหมายของรายวิชา | รายวิชาส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เข้าใจการจัดการเชิงกลยุทธ์ผู้เรียนจะสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร ได้ ผู้เรียนจะสามารถกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร และจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิผลได้ | | | | | | | | | |
| 2. | วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา | เพื่อให้เนื้อหาการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวมีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน | | | | | | | | | |
| หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ | | | | | | | | | | | |
| 1. | คำอธิบายรายวิชา | แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร เทคนิคและวิธีการกำหนด กลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ | | | | | | | | | |
| 2. | จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">บรรยาย</th> <th style="width: 25%;">สอนเสริม</th> <th style="width: 25%;">การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน</th> <th style="width: 25%;">การศึกษาด้วยตนเอง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">36</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">36</td> </tr> </tbody> </table> | | บรรยาย | สอนเสริม | การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน | การศึกษาด้วยตนเอง | 36 | - | - | 36 |
| บรรยาย | สอนเสริม | การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน | การศึกษาด้วยตนเอง | | | | | | | | |
| 36 | - | - | 36 | | | | | | | | |
| 3. | จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ) | | | | | | | | | | |
| หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา | | | | | | | | | | | |
| 1. | คุณธรรม จริยธรรม | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">การพัฒนาผลการเรียนรู้</th> <th style="width: 33%;">วิธีการสอน</th> <th style="width: 33%;">วิธีการประเมินผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | การพัฒนาผลการเรียนรู้ | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล | | | | | |
| การพัฒนาผลการเรียนรู้ | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามสามารถทำงานเป็นหมู่คณะ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ | <p>การซักถาม และสรุปเนื้อหาหลังจากจบบทเรียน ผู้สอนเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในประเด็นต่าง ๆ เพื่อสรุปเนื้อหาในแต่ละข้อ</p> | <p>การซักถาม และสรุปเนื้อหาหลังจากจบบทเรียน ผู้สอนเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในประเด็นต่าง ๆ เพื่อสรุปเนื้อหาในแต่ละข้อ</p> |
| 2. | ความรู้ | | |
| | การพัฒนาผลการเรียนรู้ | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
| | <ul style="list-style-type: none"> ● ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการ การตลาด มนุษย์สัมพันธ์ มูลค่าเงินตามเวลา การวิเคราะห์งบการเงิน การพยากรณ์ยอดขาย การควบคุมคุณภาพ การบริหาร | <p>การประเมินผลก่อนเรียน การบรรยาย การแบ่งกลุ่มอภิปราย วิเคราะห์กรณีศึกษา ภายใต้การเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง</p> | <p>1) ความถูกต้อง วิธีการของการได้มาซึ่งงานที่ได้รับมอบหมายรายบุคคล (การบ้าน)</p> <p>2) สอบย่อย</p> <p>3) สอบกลางภาค</p> <p>4) สอบประจำภาค</p> |
| 3. | ทักษะทางปัญญา | | |
| | การพัฒนาผลการเรียนรู้ | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
| | <ul style="list-style-type: none"> ● ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา | <p>การให้อภิปราย และวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> | <p>ทำแบบทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและประจำภาค</p> |
| 4. | ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | | |
| | การพัฒนาผลการเรียนรู้ | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
| | <ul style="list-style-type: none"> ● รู้จักบทบาทหน้าที่และมีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงาน บุคคลและงานกลุ่ม สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวางตัวได้อย่างเหมาะสมกับความรับผิดชอบ | <p>จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> | <p>ประเมินผลจากการนำเสนอ ความถูกต้องผล การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการทำมีส่วนร่วมในการอภิปรายผลกรณีศึกษา</p> |
| 5. | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | |
| | การพัฒนาผลการเรียนรู้ | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
| | <p>1) พัฒนาทักษะในการคิดคำนวณในการพยากรณ์ การวิเคราะห์</p> | <p>มอบหมายงานให้คิดคำนวณด้วยตัวเอง โดยใช้โปรแกรม</p> | <p>ประเมินผลความถูกต้องของงานที่ได้รับมอบหมาย</p> |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| | งบการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | คอมพิวเตอร์ และค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมทางอินเทอร์เน็ต | | |
| 2) | พัฒนาทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารและค้นหาข้อมูล เช่น การส่งงานทางอีเมล การค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต | | | |

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมิน

1. แผนการสอน

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวนชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้(ถ้า มี) | ผู้สอน |
|------------|---|--------------|---|---------------------------|
| 1 | แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) | 3 | บรรยาย | รศ. ดร.อดิศักดิ์ สุวิทวัส |
| 2 | วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์การ (Company Vision and Mission) | 3 | กรณีศึกษา บรรยาย | รศ. ดร.อดิศักดิ์ สุวิทวัส |
| 3 | ความรับผิดชอบต่อสังคมและ จรรยาบรรณ (Corporate Social Responsibility and Business Ethics) | 3 | การเรียนรู้โดยใช้ปัญหา บรรยาย | รศ. ดร.อดิศักดิ์ สุวิทวัส |
| 4 | การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (The External Environment) | 3 | การเรียนรู้โดยใช้ปัญหา บรรยาย | รศ. ดร.อดิศักดิ์ สุวิทวัส |
| 5 | สภาพแวดล้อมระดับโลก (The Global Environment) | 3 | กรณีศึกษา บรรยาย | รศ. ดร.อดิศักดิ์ สุวิทวัส |
| 6 | การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Analysis) | 3 | บรรยาย | รศ. ดร.อดิศักดิ์ สุวิทวัส |
| 7 | สอบกลางภาค | - | - | |
| 8 | วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในระยะยาว (Long-Term Objectives and Strategies) | 3 | บรรยาย | รศ. ดร.อดิศักดิ์ สุวิทวัส |
| 9 | กลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategy) | 3 | บรรยาย กรณีศึกษา | รศ. ดร.อดิศักดิ์ สุวิทวัส |
| 10 | สภาวะผู้นำและวัฒนธรรม (Leadership and Culture) | 3 | บรรยาย กรณีศึกษา | รศ. ดร.อดิศักดิ์ สุวิทวัส |
| 11 | การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Implementation) | 3 | บรรยาย | รศ. ดร.อดิศักดิ์ สุวิทวัส |
| 12 | การควบคุมกลยุทธ์ (Strategic Control) | 3 | บรรยาย | รศ. ดร.อดิศักดิ์ สุวิทวัส |
| 13 | สอบประจำภาค | 3 | - | |

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| ผลการเรียนรู้ | วิธีการประเมิน | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของ การประเมินผล |
|---------------|----------------|-------------------|----------------------------|
|---------------|----------------|-------------------|----------------------------|

| | | | |
|--|--|--|---------------------------------|
| คุณธรรม จริยธรรม | การเข้าเรียนสม่ำเสมอและตรงต่อเวลา | ทุกสัปดาห์ที่สอน | 5% |
| ความรู้ ทักษะทางปัญญา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | • สอบย่อย • การส่งงานที่ได้รับมอบหมายรายบุคคล (การบ้าน) • สอบกลางภาค • สอบปลายภาค | • สัปดาห์ที่ 2,3,9 และ 11 • ทุกสัปดาห์ที่สอน • สัปดาห์ที่ 7 • สัปดาห์ที่ 13 | • -% • 20% • 35% • 35% |
| ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | การส่งงานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายบุคคล | สัปดาห์ที่ 2,8 และ 11 | 10% |

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

- 1) สื่อประกอบการสอน
- 2) บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล เช่น ISI และ Scopus
- 3) Pearce, A.J. and Robinson, B.R. 2015. Strategic Management. (Fourteenth Edition). McGraw-Hill International
- 4) Coda, V. (2010). Entrepreneurial Values and Strategic Management. Palgrave Macmillan, London.
- 5) Morschett, D., Schramm-Klein, H and Zentes, J. (2010). Strategic International Management. Gabler.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- วิเคราะห์จากผลประเมินโดยนักศึกษา
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา จากการสอบถามนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาทุกปีการศึกษา